



TASECO AIRS

Mã chứng khoán

AST

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

BẢN TIN NHÀ ĐẦU TƯ QUÝ II NĂM 2025



NỘI DUNG

TASECO AIRS

1. Tổng quan các sự kiện chính
2. Diễn biến ngành du lịch 1H.2025
3. Kết quả kinh doanh Quý 2.2025
4. Diễn biến giao dịch cổ phiếu
5. Định hướng mục tiêu trọng tâm năm 2025

ĐIỂM NHẤN TIN TỨC NGÀNH HÀNG KHÔNG



Việt Nam trở thành điểm sáng du lịch châu Á – Thái Bình Dương

Theo Tổ chức Du lịch Liên hợp quốc, trong Quý 2.2025, Việt Nam nổi bật với mức tăng trưởng khách quốc tế cao nhất khu vực châu Á – Thái Bình Dương, tăng 10% so với cùng kỳ năm trước. Chính phủ kỳ vọng duy trì đà tăng trưởng, hướng tới mục tiêu đón 22–23 triệu lượt khách quốc tế trong năm nay.



Hàng không Việt Nam tăng tốc mở rộng mạng lưới bay

Trong năm 2025, các hãng hàng không Việt Nam đẩy mạnh kế hoạch mở rộng đường bay, đặc biệt là các tuyến quốc tế. Vietnam Airlines dự kiến khai thác và khôi phục 15 đường bay quốc tế đến các thị trường trọng điểm như Italy, Nga, Trung Quốc, UAE, Nhật Bản, Hàn Quốc, Ấn Độ. Bên cạnh đó, Vietjet cũng lên kế hoạch mở mới 30 đường bay nội địa và quốc tế.



Việt Nam nới lỏng chính sách thị thực để thúc đẩy du lịch

- Nghị quyết 11/NQ-CP và Nghị quyết 44/NQ-CP năm 2025 miễn thị thực thêm 15 quốc gia, nâng tổng số quốc gia được miễn thị thực lên 29 nước.
- Trước đó, theo Luật số 23/2023/QH15 đã áp dụng thị thực điện tử cho tất cả các quốc gia và vùng lãnh thổ, đồng thời gia tăng thời hạn cư trú ở Việt Nam với hình thức thị thực điện tử, từ tối đa 30 ngày lên tối đa 90 ngày.



Tác động từ chính sách thuế đối ứng của Mỹ đến nhu cầu du lịch

- Chính sách thuế đối ứng của Mỹ** được dự báo sẽ gây áp lực lên tăng trưởng kinh tế của Hàn Quốc và Trung Quốc – hai thị trường chiếm tới 54% lượng khách quốc tế đến Việt Nam trong 1H.2025. Tăng trưởng chậm lại có thể làm suy giảm sức mua và nhu cầu du lịch của du khách từ hai quốc gia này, qua đó có khả năng **gián tiếp ảnh hưởng tiêu cực đến lượng khách quốc tế và ngành du lịch Việt Nam.**



ĐIỂM NHẤN TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA TASECO AIRS



Kết quả kinh doanh tích cực trong 1H.2025 nhờ ngành du lịch phục hồi

Trong nửa đầu năm 2025, doanh thu hợp nhất của AST đạt 779 tỷ đồng (+20% svck) và lợi nhuận trước thuế hợp nhất đạt 175 tỷ đồng (+48% svck), **hoàn thành lần lượt 49% và 58% kế hoạch kinh doanh năm 2025**. Sự tăng trưởng tích cực của AST chủ yếu đến từ (1) sự phục hồi mạnh mẽ của ngành du lịch, trọng điểm là nhóm **khách du lịch quốc tế và (2) kết quả của việc gia tăng các địa điểm kinh doanh mới**.



Nâng tầm trải nghiệm khách hàng với diện mạo, không gian và sản phẩm mới

- **Thương hiệu mới mẻ:** Ra mắt nhận diện hình ảnh mới, tăng độ nhận diện thương hiệu.
- **Không gian nâng cấp:** Thiết kế mở, hiện đại, mở rộng độ tuổi phục vụ, tối ưu sức chứa và sự thoải mái; cải thiện luồng di chuyển, định hướng khách hàng, trải nghiệm mua sắm; tăng khả năng trưng bày sản phẩm; tạo không gian sạch sẽ và thân thiện.
- **Thực đơn tinh gọn:** Bổ sung món địa phương và món hợp xu hướng, loại bỏ món chế biến lâu; thêm sản phẩm quà tặng trẻ em và phụ kiện du lịch.



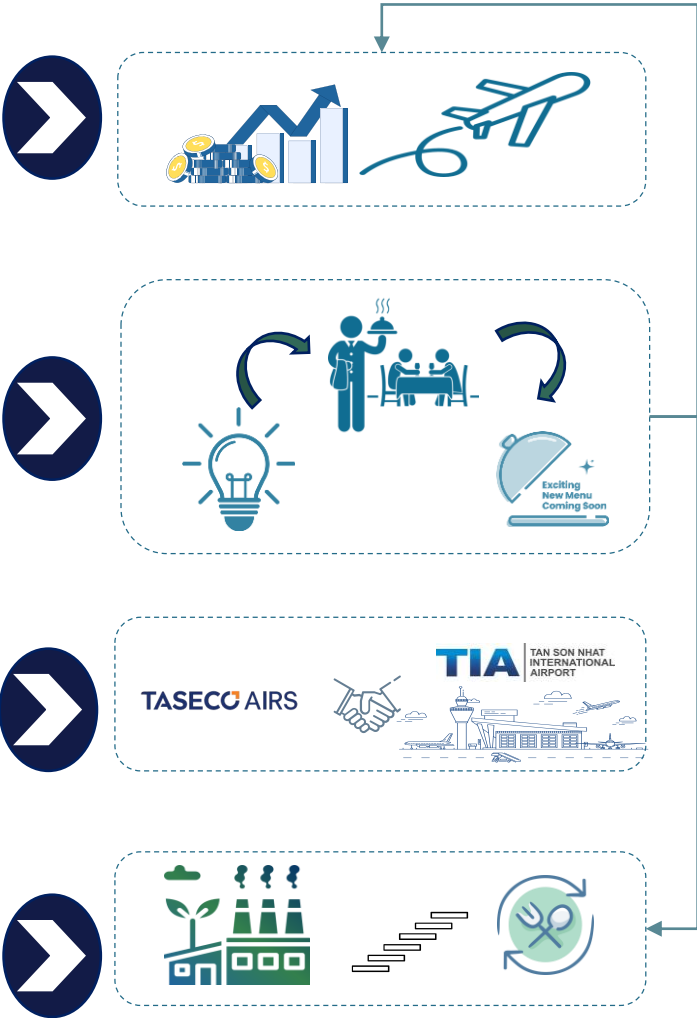
Gia tăng quy mô vận hành trong thời gian ngắn. Tăng tốc triển khai kế hoạch và mở rộng quy mô về thị phần

- **AST được CHKQT Tân Sơn Nhất lựa chọn hợp tác triển khai 19 địa điểm kinh doanh mới tại Nhà ga T3.**
- Tiếp tục bám sát thông tin quy hoạch, nhằm thực hiện hợp tác với cảng CHKQT Long Thành và CHKQT Nội Bài – nhà ga T2, để mở rộng thêm các địa điểm kinh doanh mới.



Mở rộng công suất cung cấp các suất ăn hàng không

Ngày 17/04/2025, VINACS – Công ty liên kết của AST đã khởi công Dự án nhà máy suất ăn hàng không tại CHKQT Long Thành, dự kiến **nâng tổng công suất từ 20.000 lên 40.000 suất ăn/ngày** từ tháng 6/2026, phục vụ cho các hãng hàng không nội địa và hai hãng hàng không lớn tại Trung Quốc.



NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG VỚI DIỆN MẠO, KHÔNG GIAN VÀ SẢN PHẨM MỚI (1/2)

Các mô hình được nâng cấp

Lucky café & Food – Trước thay đổi



Lucky café & Food – Sau thay đổi



Jalux – Trước thay đổi



Jalux – Sau thay đổi



NÂNG TẦM TRẢI NGHIỆM KHÁCH HÀNG VỚI DIỆN MẠO, KHÔNG GIAN VÀ SẢN PHẨM MỚI (2/2)

Hợp tác triển khai dịch vụ phòng chờ với các Ngân hàng top đầu Việt Nam

Phát triển các concept mới

Phòng chờ hợp tác cùng TCB

Phòng chờ hợp tác cùng VCB



TÓM TẮT KẾT QUẢ TÀI CHÍNH TRỌNG YẾU – QUÝ 2.2025

Kết quả kinh doanh			
Doanh thu thuần Q2.2025		LNTT Quý 2.2025	
394 tỷ VND		86 tỷ VND	
✓ +27% So với cùng kỳ¹		✓ +56% So với cùng kỳ¹	
Doanh thu thuần 1H.2025		LNTT 1H.2025	
779 tỷ VND		175 tỷ VND	
✓ +20% So với cùng kỳ²		✓ +48% So với cùng kỳ²	



SỐ LƯỢNG ĐỊA ĐIỂM KINH DOANH		
Số lượng địa điểm 1H.2025	Số lượng địa điểm 1H.2024	Tốc độ tăng trưởng svck ²
140	123	+14%

6 THÁNG ĐẦU NĂM ĐẠT GẦN 60% KẾ HOẠCH LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ

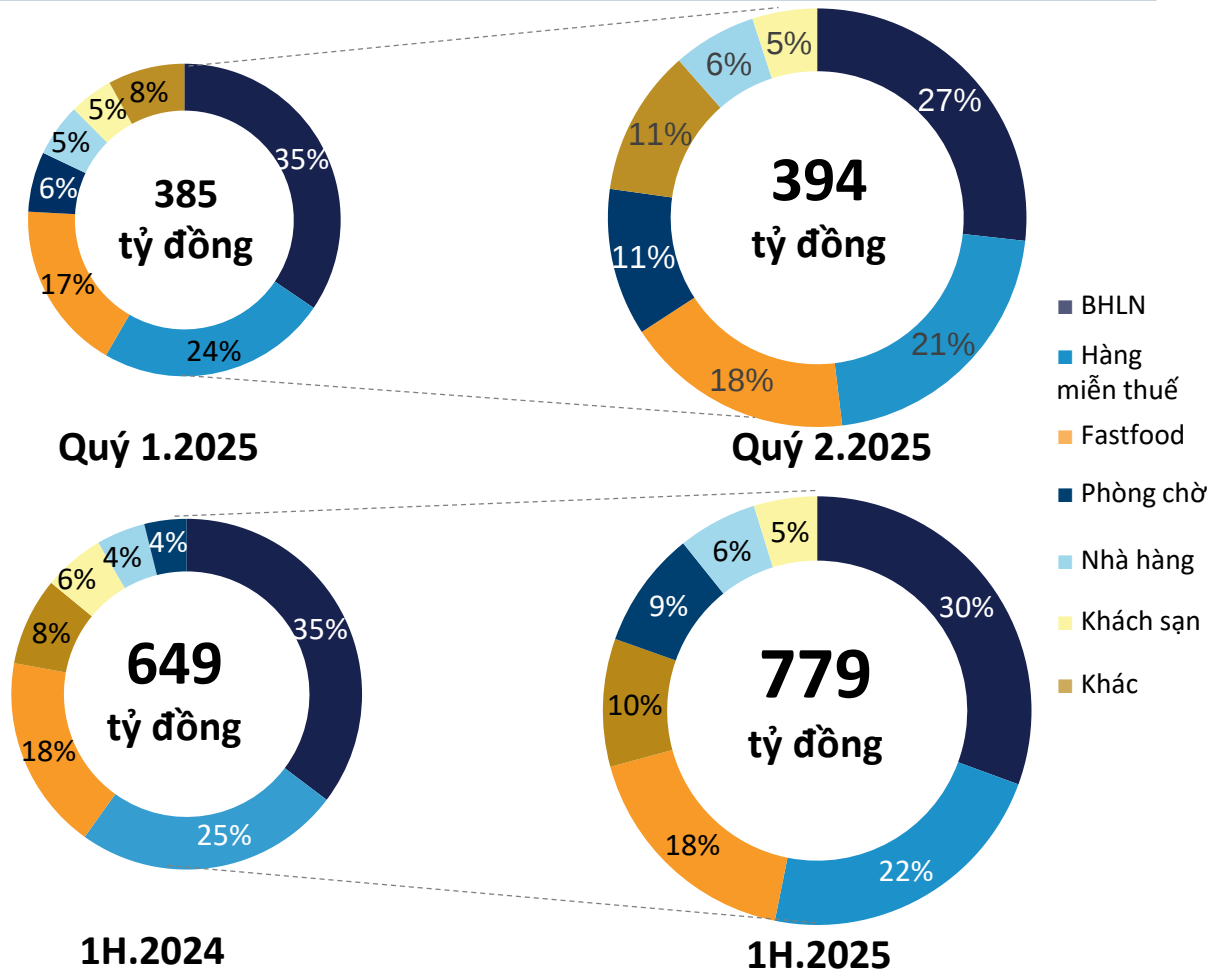
- AST duy trì đà tăng trưởng lợi nhuận mạnh mẽ, sẵn sàng bứt phá nửa cuối năm.
- Hoàn thành 58% kế hoạch LNTT cả năm trong 6 tháng, mở ra khả năng vượt kế hoạch 2025.

		So với quý liền trước		So với cùng kỳ Q2.2024		1H.2025 So với cùng kỳ 1H.2024			
			Q/Q	SVCK			SVCK		(1)
Q2.2024	Q1.2025	Q2.2025	%Δ	%Δ	1H.2024	1H.2025	%Δ	KH 2025	TH/KH
310	385	394	2%	27%	649	779	20%	1,600	49%
55	89	86	(4%)	56%	117	175	48%	300	58%

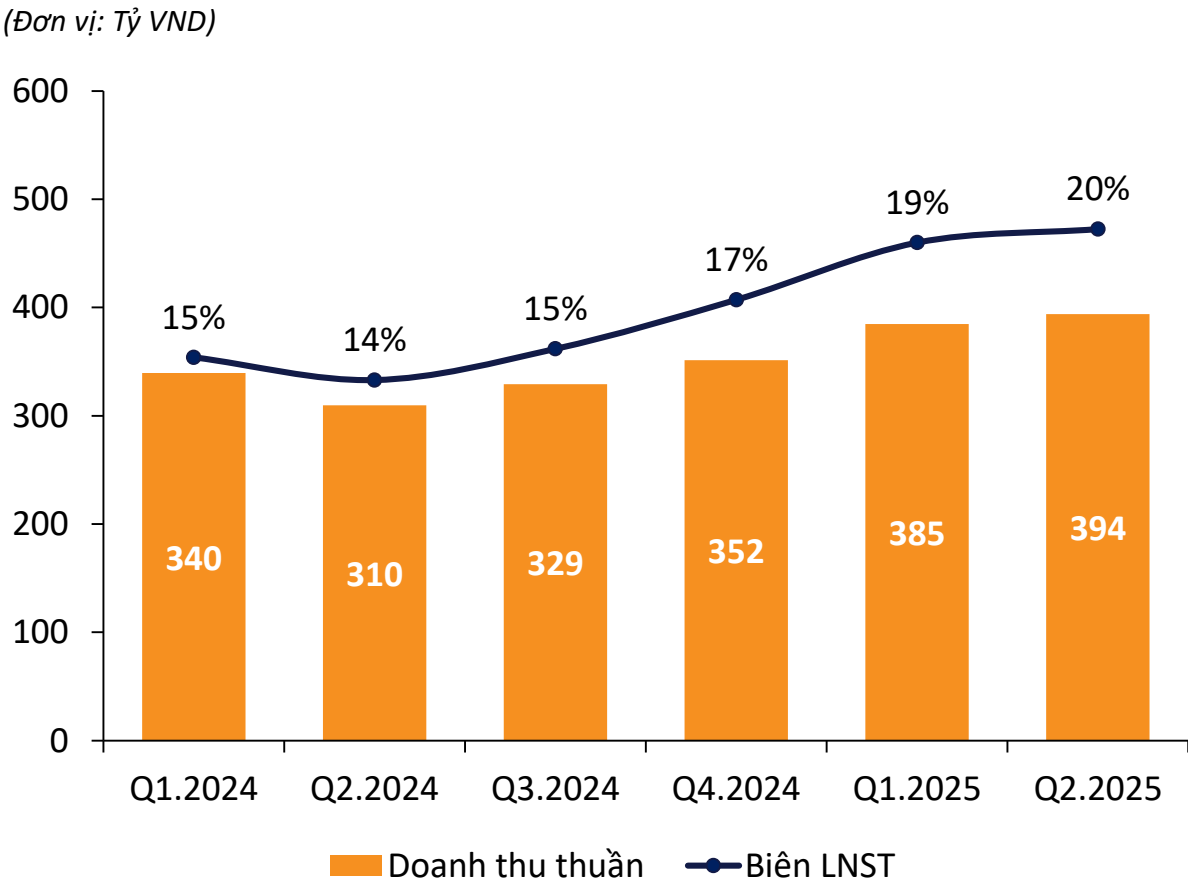
Ghi chú: (1) Kết quả thực hiện tại 1H.2025 so với kế hoạch cả năm 2025

HIỆU QUẢ KINH DOANH QUÝ 2.2025

BHLN¹, hàng miễn thuế, và fastfood vẫn là các mảng kinh doanh chủ đạo, đóng góp phần lớn vào doanh thu

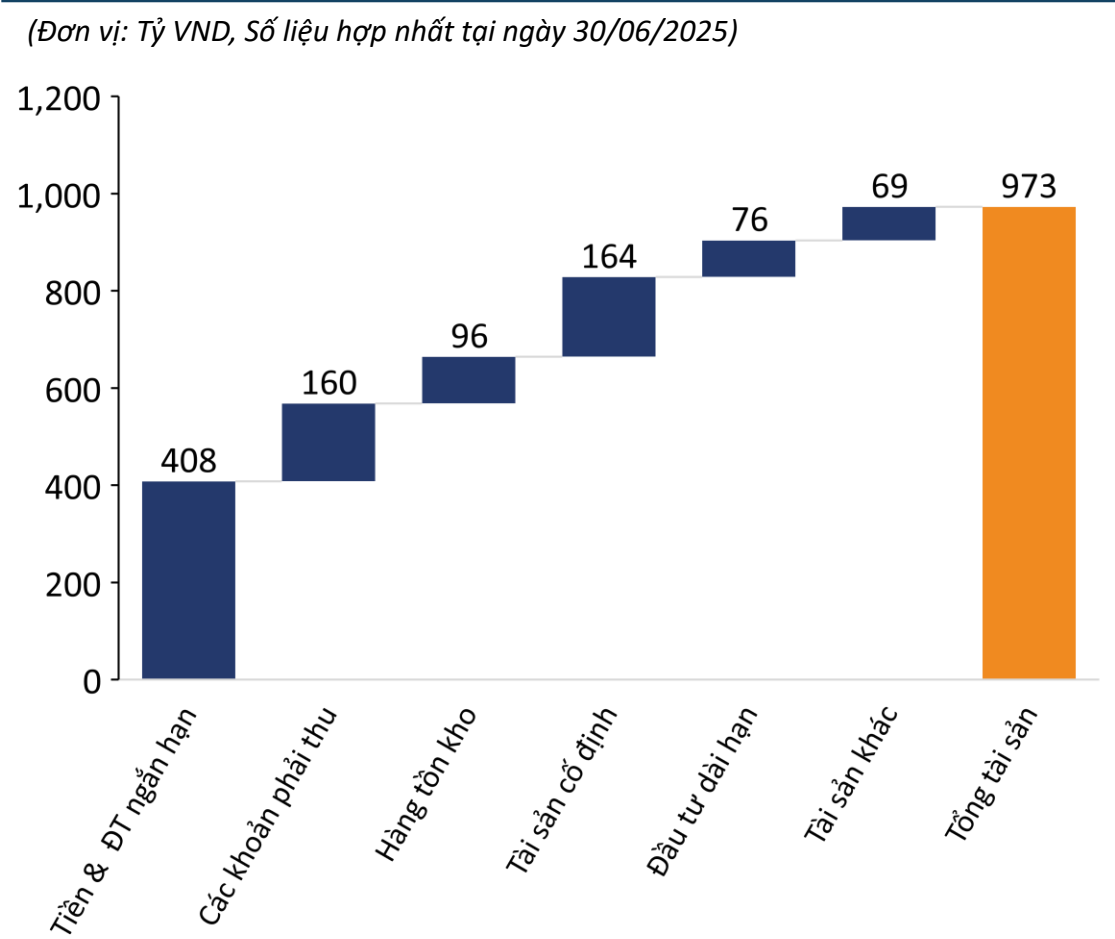


Diễn biến biên lợi nhuận ròng có xu hướng tăng dần

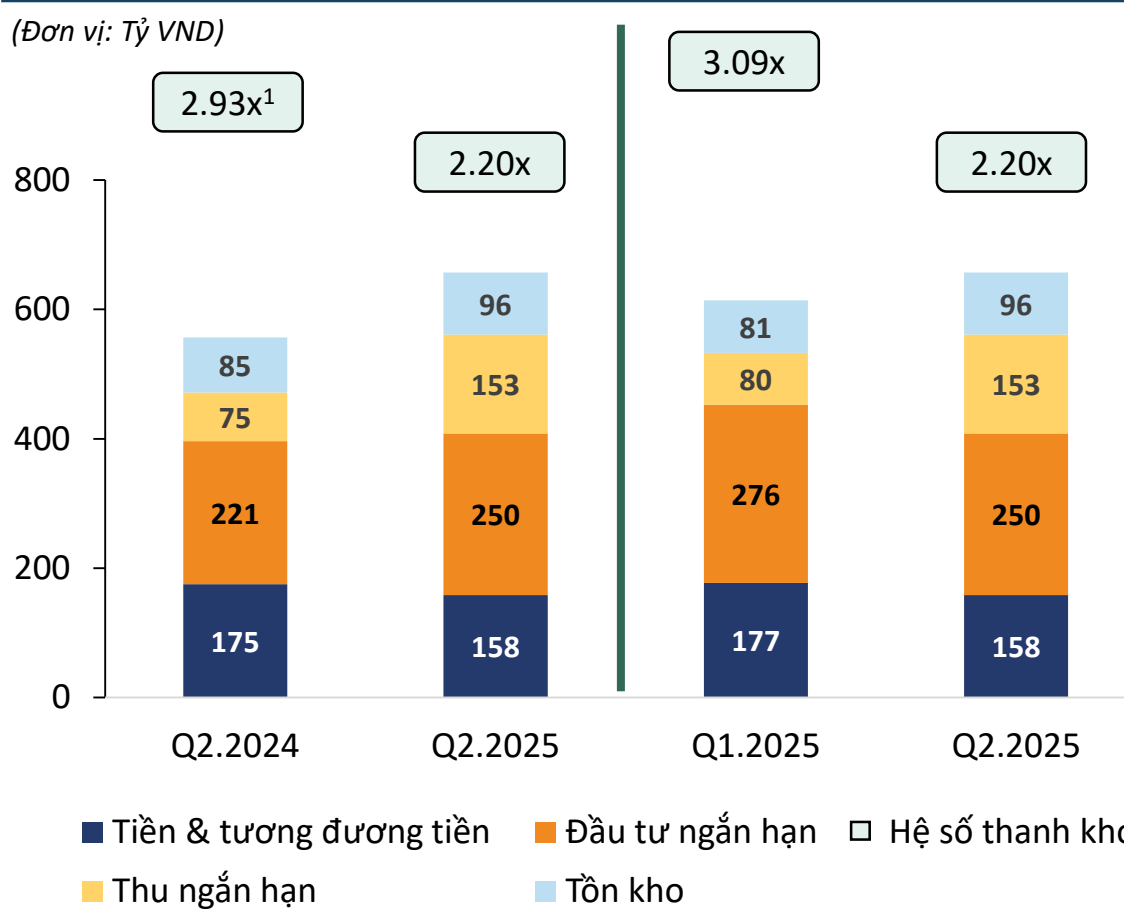


CƠ CẤU TÀI CHÍNH VỮNG CHẮC, THANH KHOẢN DUY TRÌ VÙNG AN TOÀN

Tài sản thanh khoản cao chiếm tỉ trọng lớn trong tổng cơ cấu tài sản



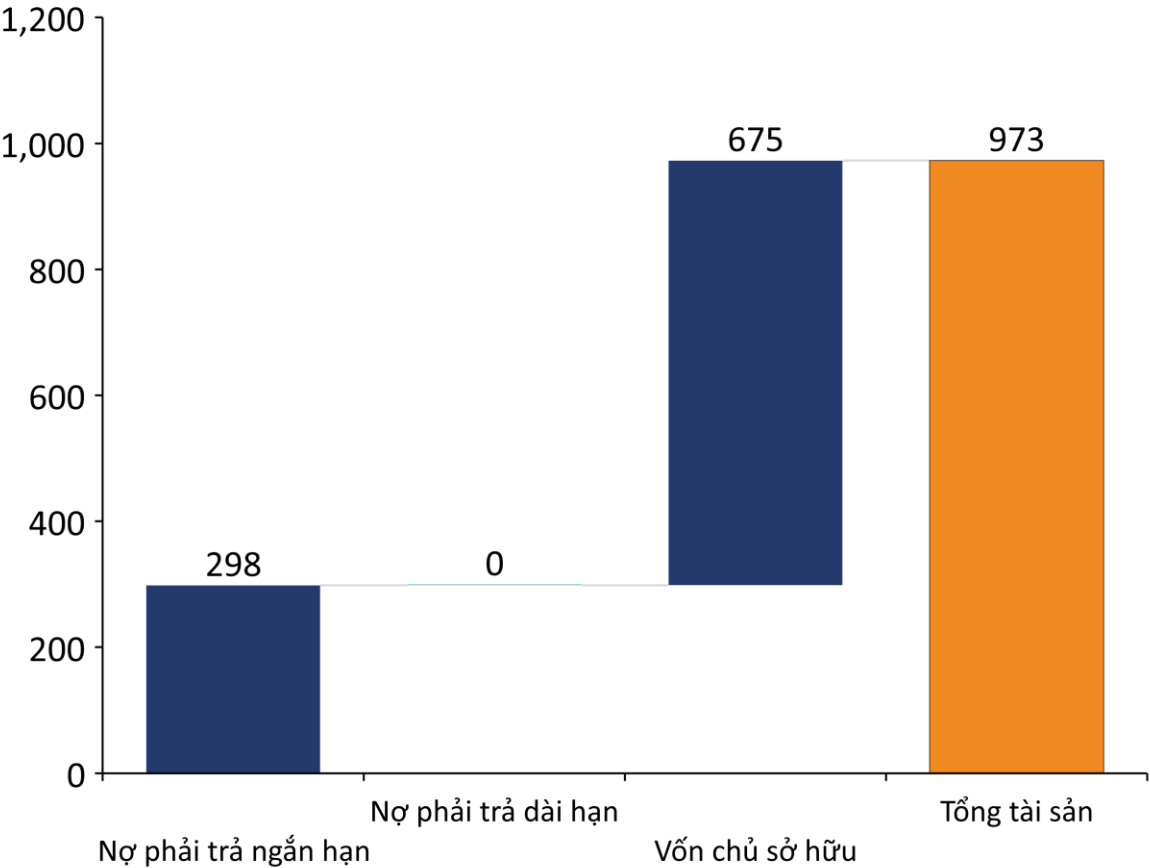
Hệ số thanh khoản nằm trong vùng an toàn



CƠ CẤU TÀI CHÍNH LÀNH MẠNH NHỜ VÀO TỶ LỆ NỢ VAY THẤP

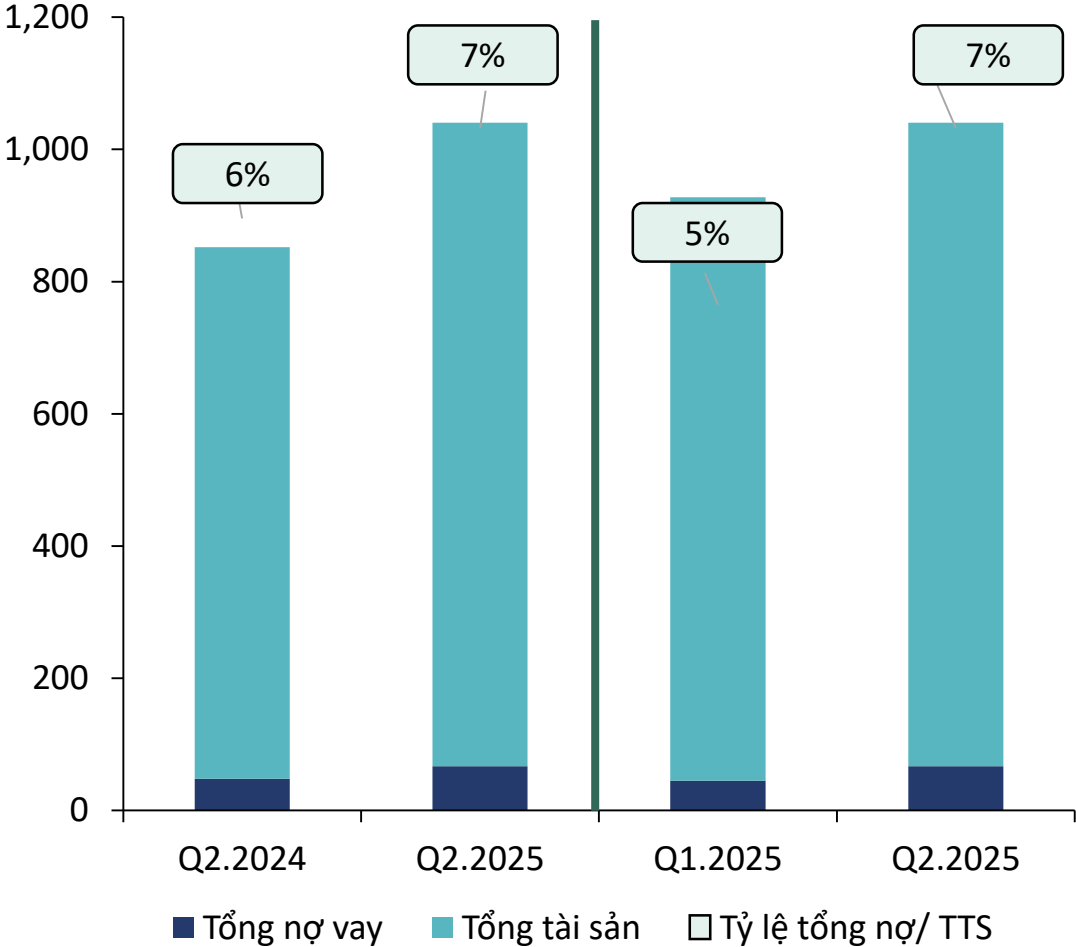
Cơ cấu nguồn vốn lành mạnh nhờ vào tỷ trọng VCSH cao

(Đơn vị: Tỷ VND, Số liệu hợp nhất tại ngày 30/06/2025)



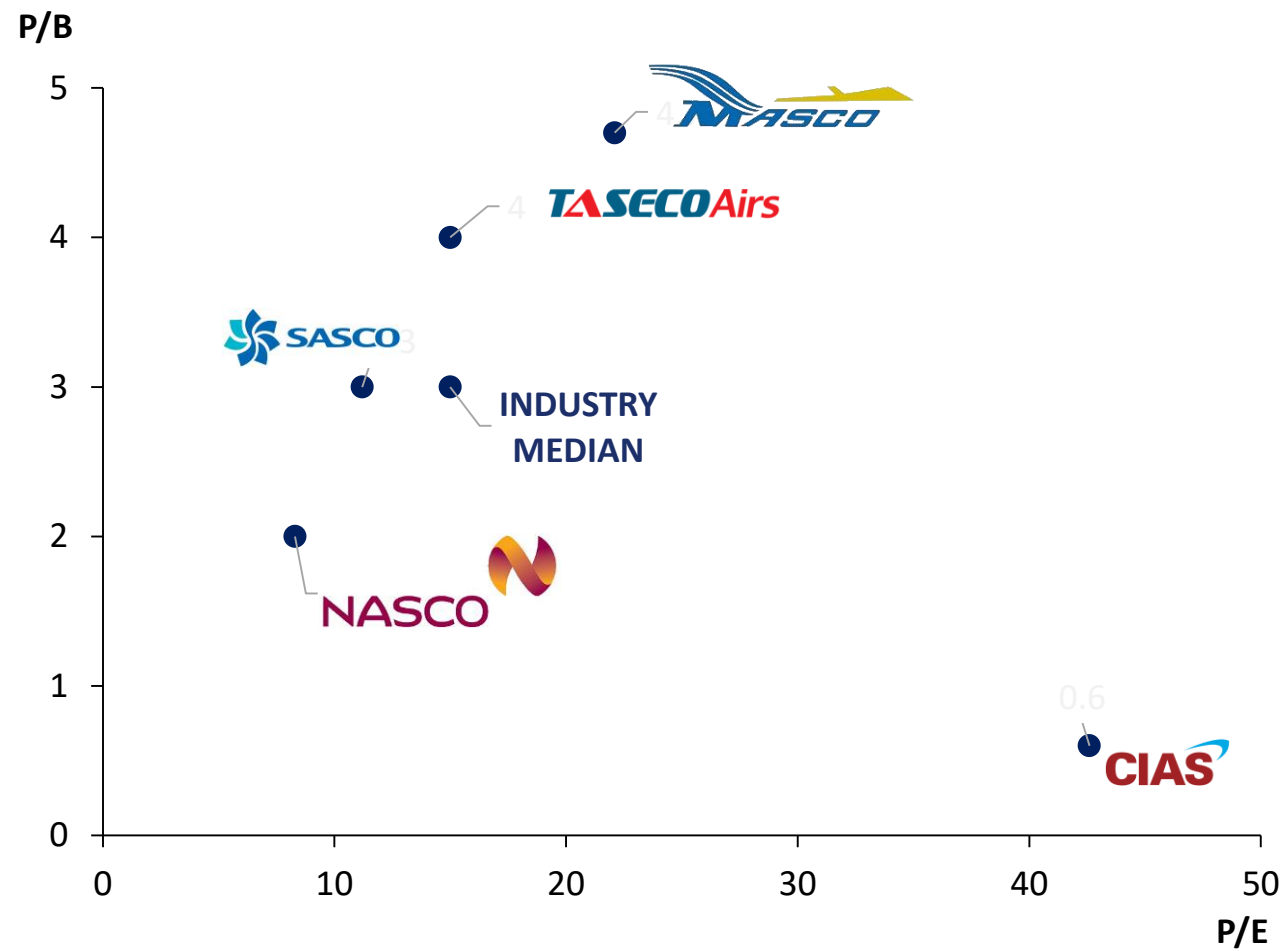
Tổng nợ vay chiếm tỷ trọng thấp trên tổng tài sản

(Đơn vị: Tỷ VND)

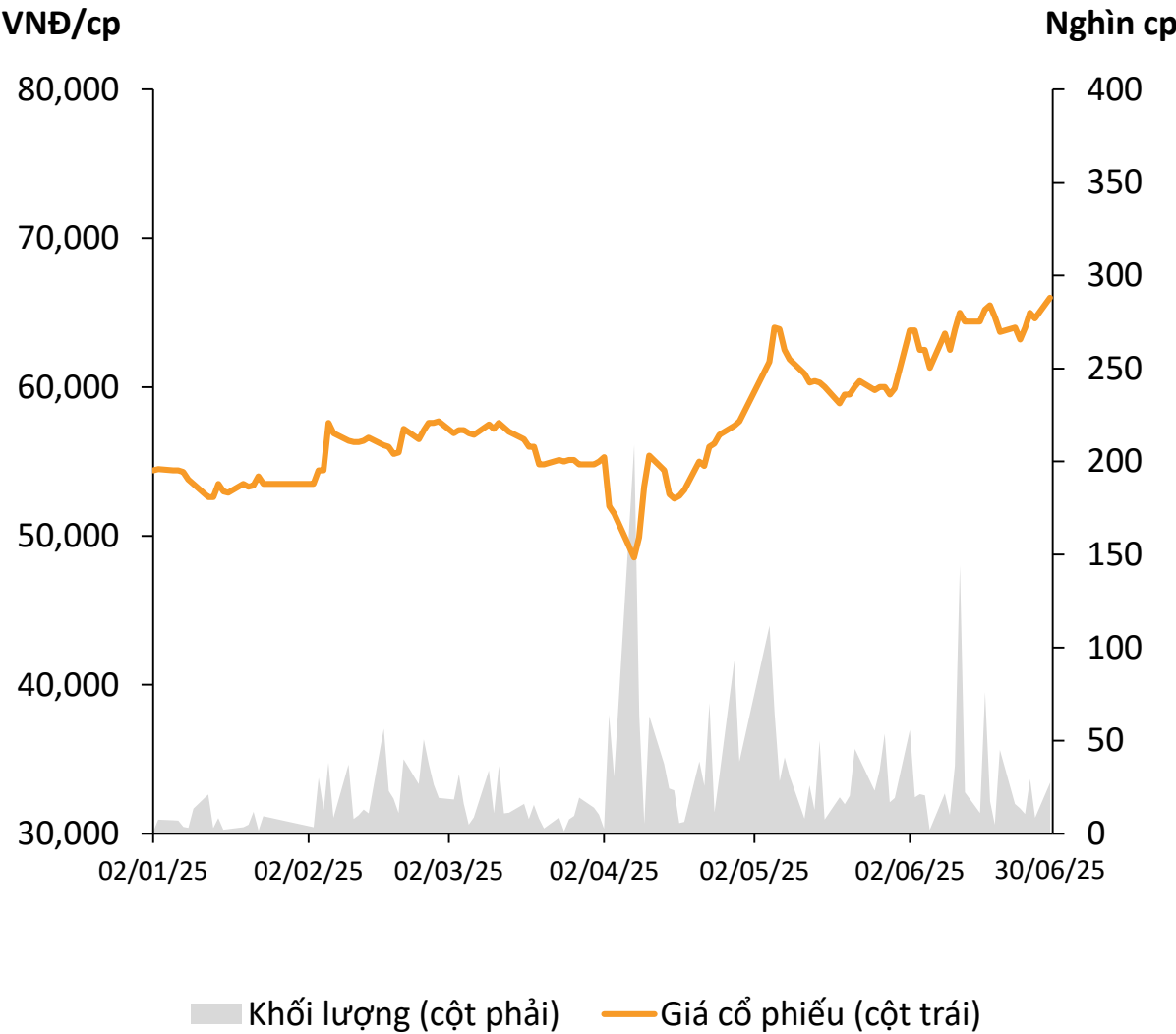


Ghi chú: (1) TTS: Tổng tài sản (2) Tổng nợ vay: Nợ ngắn hạn + nợ dài hạn phát sinh lãi
Nguồn: BCTC hợp nhất Quý 2.2025

Tương quan hệ số định giá của AST so với doanh nghiệp cùng ngành¹



Diễn biến giá cổ phiếu AST 6 tháng đầu năm 2025²



Ghi chú: (1) Thời gian lấy dữ liệu vào Quý 2.2025 từ Fiinpro (2) Thời gian lấy dữ liệu giao dịch từ 2/1/2025-30/6/2025

Nguồn: Vietstock, Fiinpro

MỤC TIÊU TRỌNG TÂM 2025

Kế hoạch Đầu tư



Từng bước lên kế hoạch, triển khai xây dựng và vận hành các địa điểm kinh doanh mới tại Nhà ga T3, CHKQT Tân Sơn Nhất



Chủ động bám sát quy hoạch và tiến độ các dự án nhà ga trọng điểm như ga T2 CHKQT Nội Bài mở rộng, CHKQT Long Thành nhằm đón đầu cơ hội mở rộng và gia tăng quy mô

Định hướng kinh doanh & thương hiệu



Hoàn thành kế hoạch kinh doanh năm 2025 nhằm củng cố cam kết, uy tín với cổ đông và nhà đầu tư



Triển khai đồng bộ hệ thống nhận diện thương hiệu trên toàn bộ mạng lưới để tăng cường nhận diện và nhất quán hình ảnh thương hiệu



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ HÀNG KHÔNG TASECO

LIÊN HỆ

Bộ phận Quan hệ Nhà Đầu tư

Địa chỉ: Tầng 1, Tòa nhà N02-T1, Khu Đoàn Ngoại giao, đường Xuân Tảo, phường Xuân Đỉnh, Thành phố Hà Nội

Email: vanthu-noibai@taseco.vn

